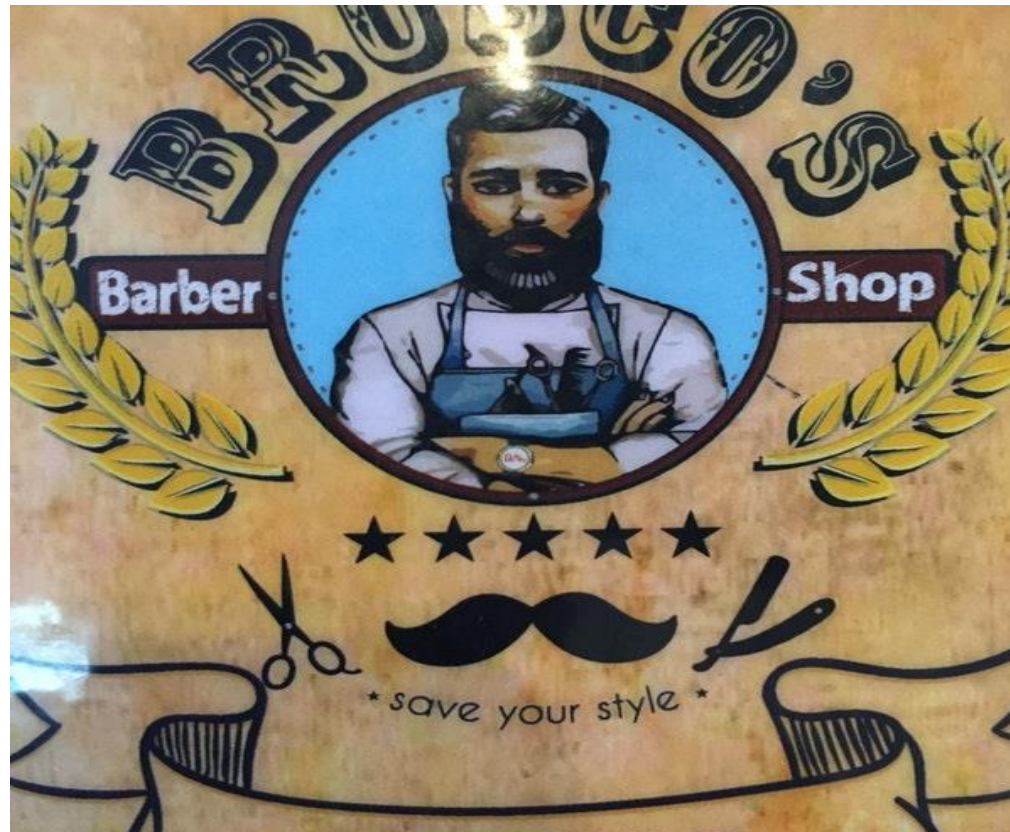


APRESENTAÇÃO DA REDE DE FRANQUIAS BRUSCO'S BARBER SHOP



APRESENTAÇÃO DA NOSSA REDE:

- UNIDADE MASTER FRANQUIA OPERANDO NA CIDADE DE MOGI GUAÇU, ESTADO DE SP HÁ 03 ANOS;
- PREVISÃO DE MAIS 08 UNIDADES PARA 2019;
- PREVISÃO DE 25 UNIDADES ATÉ 2021;
- INÍCIO DO PLANO DE EXPANSÃO EM 2019!

PRODUTOS E SERVIÇOS OFERTADOS

PELA NOSSA REDE:

- CORTES MASCULINOS – ADULTO E INFANTIL;
- BARBA NA TOALHA E NO VAPOR;
- DESIGNER DE SOBRANCELHAS;
- BRUSCOTERAPIA;
- MASSOTERAPIA;
- PIGMENTAÇÃO – CABELO E BARBA;
- ALISAMENTO ORGÂNICO – 0% FORMOL;
- HIDRATAÇÃO ANABÓLICO;
- PACOTES MENSAIS DE NOSSOS SERVIÇOS;
- CERVEJAS ARTESANAIS COM MARCA PRÓPRIA;
- POMADAS, GEL, SHAMPOO, ACESSÓRIOS E MUITO MAIS!

PLANO DE NEGÓCIOS:

- EMPRESA, MISSÃO, VISÃO E VALORES;
- QUEM SÃO NOSSOS CLIENTES E SUAS NECESSIDADES;
- QUAIS SÃO OS NOSSOS DIFERENCIAIS;
- O QUE FIDELIZA NOSSOS CLIENTES;
- QUEM SÃO NOSSOS CONCORRENTES LOCAIS;
- ANÁLISE DE OPORTUNIDADE DE MERCADO - SER UM FRANQUEADO NA REGIÃO;
- METAS E OBJETIVOS PARA OS PRIMEIROS 24 MESES;
- PLANOS DE MARKETING, FINANCEIRO, RH E VENDAS PARA ATINGIRMOS AS METAS E OBJETIVOS ESTIPULADOS.

PONTO COMERCIAL:

- MÍNIMO DE 45 METROS QUADRADOS;
- ESTAR LOCALIZADO PREFERENCIALMENTE EM LOCAL DE FÁCIL ACESSO E CIRCULAÇÃO DE PESSOAS, DE PREFERÊNCIA EM AVENIDAS DE ACESSO A BAIRROS NOBRES DA CIDADE;
- DAREMOS TODO O SUPORTE NA ESCOLHA DO PONTO COMERCIAL E NA ESTRUTURAÇÃO, PARA INÍCIO DAS OPERAÇÕES.

DESPESAS FIXAS INICIAIS DE UMA UNIDADE:

| | |
|----------------------------------|---------------------|
| ALUGUEL (sala 45 metros): | R\$ 1.500,00 |
| SALÁRIOS + ENCARGOS (01 colab.): | R\$ 1.500,00 |
| CONTABILIDADE (MEI): | R\$ 50,00 |
| TELEFONE E INTERNET: | R\$ 150,00 |
| ENERGIA E ÁGUA: | R\$ 600,00 |
| TAXA MANUT. SOFTWARE: | R\$ 100,00 |
| MARKETING E PUBLICIDADE: | R\$ 500,00 |
| OUTRAS DESPESAS: | R\$ 300,00 |
| TOTAL MENSAL: | R\$ 4.700,00 |

TREINAMENTO:

- SERÃO 08 DIAS DE TREINAMENTO AOS NOVOS FRANQUEADOS;
- 05 DIAS NA UNIDADE MATRIZ, ONDE SERÁ ABORDADA A ÁREA OPERACIONAL DO NEGÓCIO: SOFTWARE DE GESTÃO, ATENDIMENTO AO CLIENTE, VENDAS, TÉCNICAS DE SERVIÇOS, PRODUTOS E ROTINAS DIÁRIAS DE UMA UNIDADE;
- 03 DIAS NA NOVA UNIDADE FRANQUEADA, NA SEMANA DE INAUGURAÇÃO, ONDE SERÃO MINISTRADOS OS TREINAMENTOS ADMINISTRATIVO, FINANCEIRO E COMERCIAL DA UNIDADE;
- OS TREINAMENTOS NÃO TEM CUSTOS, OS MESMOS JÁ ESTÃO TODOS INCLUSOS NA TAXA DE FRANQUIA. O FRANQUEADO ARCA APENAS COM OS CUSTOS DE TRANSPORTE, HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO DA SUA PRÓPRIA EQUIPE.

FORNECEDORES HOMOLOGADOS:

- DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA DOS PRINCIPAIS PRODUTO OFERTADOS PELA REDE (POMADAS, GEL, CERVEJAS, ETC) VISANDO MANTER A QUALIDADE, PADRONIZAÇÃO E CUSTO ADEQUADO SOBRE OS MESMOS;
- O OBJETIVO PRINCIPAL DA NOSSA FRANQUIA É A BOA RENTABILIDADE DOS NOSSOS FRANQUEADOS;
- PENSANDO NISSO, AS CONTRATAÇÕES DOS DEMAIS SERVIÇOS SÃO FEITAS DIRETAMENTE COM OS PARCEIROS HOMOLOGADOS PELA FRANQUIA NA REGIÃO DE ATUAÇÃO DO FRANQUEADO.

SUORTE AO FRANQUEADO:

- DAMOS TODO O SUORTE NECESSÁRIO NAS ÁREAS ADMINISTRATIVA, OPERACIONAL, COMERCIAL E TÉCNICA.
- TEREMOS O SUORTE ALÉM DA FRANQUEADORA, DA UNIDADE MASTER FRANQUIA, RESPONSÁVEL PELA REGIÃO DO FRANQUEADO.
- A COMUNICAÇÃO É FEITA ATRAVÉS DE TELEFONE, E-MAIL, PORTAL DO FRANQUEADO NO SITE, SKYPE E WHATSAPP, DE ACORDO COM A URGÊNCIA QUE CADA ASSUNTO DEMANDA.

CONTRATO DE FRANQUIA:

- DURAÇÃO DE 05 (CINCO) ANOS, TENDO O FRANQUEADO DIREITO E PREFERÊNCIA NA CONTINUIDADE DO TRABALHO.
- O MESMO SÓ PODERÁ SER TRANSFERIDO COM A APROVAÇÃO DO FRANQUEADOR.
- EXISTE EXCLUSIVIDADE TERRITORIAL ASSEGURADA EM CONTRATO.
- ROYALTIES: 4% SOBRE O FATURAMENTO BRUTO MENSAL DA UNIDADE.

SERVIÇOS DE APOIO AOS FRANQUEADOS:

- ASSESSORIA NA ESCOLHA DO PONTO COMERCIAL;
- PROJETO ARQUITETÔNICO PADRÃO E MODERNO DA UNIDADE;
- RELAÇÃO DE FORNECEDORES HOMOLOGADOS;
- MANUAIS DE OPERAÇÃO DA FRANQUIA;
- MATERIAIS DE PUBLICIDADE;
- TREINAMENTOS INICIAIS E DE RECICLAGEM;
- ORIENTAÇÃO PARA CONTRATAÇÃO DE COLABORADORES;
- KNOW-HOW PARA A OPERAÇÃO DA UNIDADE;
- REUNIÕES PERIÓDICAS PARA AVALIAÇÃO DA REDE E TROCAS DE INFORMAÇÕES ENTRE FRANQUEADOR E FRANQUEADOS;
- CONSULTORIA E SUPORTE DE CAMPO CONSTANTES.

TAXA DE FRANQUIA / CAPITAL DE GIRO:

- TAXA DE FRANQUIA: R\$24.000,00 PARA IMPLANTAÇÃO DE UNIDADE COMPLETA.
- ENGLOBA TODA A TRANSFERÊNCIA DE KNOW-HOW, UTILIZAÇÃO DA MARCA, TREINAMENTOS INICIAIS E SUPORTE AO FRANQUEADO.
- CAPITAL DE GIRO INICIAL (sugestão): R\$ 15.000,00. VALOR NECESSÁRIO PARA GIRAR A EMPRESA NOS PRIMEIROS MESES DE OPERAÇÃO.

INVESTIMENTO INICIA

UNIDADE BRUSCOS STORE:

- Taxa de franquia: R\$ 24.000,00
- Equipamentos: R\$ 34.000,00
- Mobiliário (móveis, espelhos, etc): R\$ 10.000,00
- Equipamentos e estrutura de TI: R\$ 6.000,00
- Comunicação Visual: R\$ 3.000,00
- Marketing Inaugural: R\$ 2.000,00

- **Valor total do investimento*:** **R\$ 79.000,00**

* Não incluso nos valores acima os gastos com adaptação, reforma e elétrica do ponto comercial, os quais variam de acordo com o estado de conservação de cada local.

INVESTIMENTO INICIA

UNIDADE BRUSCOS STORE PLUS:

- Taxa de franquia: R\$ 38.000,00
- Equipamentos: R\$ 51.000,00
- Mobiliário (móveis, espelhos, etc): R\$ 35.000,00
- Equipamentos e estrutura de TI: R\$ 7.000,00
- Comunicação Visual: R\$ 5.000,00
- Marketing Inaugural: R\$ 3.000,00

- **Valor total do investimento*:** **R\$ 139.000,00**

* Não incluso nos valores acima os gastos com adaptação, reforma e elétrica do ponto comercial, os quais variam de acordo com o estado de conservação de cada local.

PRAZO DE RETORNO E LUCRO LÍQUIDO DE UMA UNIDADE:

- O RETORNO DO INVESTIMENTO É ESTIMADO ENTRE O 18º E 24º MÊS;
- O LUCRO LÍQUIDO DE UMA UNIDADE BRUSCO'S VARIA ENTRE 25% E 30% SOBRE O FATURAMENTO BRUTO;
- ESSES VALORES DEPENDERÃO MUITO DO VOLUME DE VENDAS, DA BOA GESTÃO DO NEGÓCIO, DA ESTRUTURA ADEQUADA DE DESPESAS FIXAS E DO CONTROLE DE CUSTOS DE CADA UNIDADE.